



Уважаемые коллеги!

С радостью сообщаем вам о старте Всероссийского **конкурса «Молодежные СМИ России»**, приуроченного к юбилею студенческого журнала «РИНХбург».

Организаторами конкурса выступают Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Южная служба новостей, РО СЖР, газета «Наше время»

В конкурсе могут принять участие студенческие СМИ, детско-юношеские СМИ, молодежные СМИ.

Конкурс направлен на выявление и распространение лучших медийных практик и популяризацию журналистского творчества.

Участникам конкурса необходимо представить презентацию концепции своего молодежного СМИ.

Регистрация на конкурс проводится с 10 июня 2025 года по 20 сентября 2025 года.

Работа жюри будет проводиться с 21 сентября по 10 октября 2025 года.

Награждение победителей произойдет в рамках **Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы региональной журналистики»**.

Призеры конкурса получают право пройти обучение по одной из программ дополнительного профессионального образования «Бизнес-школы» РГЭУ (РИНХ)

Желаем удачи!

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ РОССИИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о конкурсе презентаций концепций молодежных СМИ (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе, определения его победителей и призеров.

1.2. Целью конкурса является активизация и реализация творческого потенциала молодежи в медиасфере.

1.3. Задачи:

- стимулирование творческой активности молодежи;
- популяризация профессии журналиста;
- повышение интереса молодежи к конкурсной деятельности.

1.4. Учредителем конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Южная служба новостей, Ростовское отделение Союза журналистов России, областная газета «Наше время»

1.5. Учредитель Конкурса формирует экспертную группу (жюри), осуществляет руководство и координацию работ участников Конкурса.

1.6. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника Конкурса (законного представителя учащегося, педагога, наставника) на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, образовательное учреждение, должность, контактный номер телефона, e-mail) и согласие на размещение работ на цифровых и аналоговых площадках организаторов Конкурса: официальном сайте Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», на портале журнала «РИНХбург», на площадках партнеров и соучредителей Конкурса.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе могут принять молодые люди с 14 лет до 25 лет.

2.2. Работа Конкурса организуется отдельно для возрастных групп:

- с 14 до 18 лет;
- с 19 до 25 лет.

3. ТЕМАТИКА РАБОТ

3.1 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Презентация концепции молодежного СМИ как проекта»;
- «Презентация концепции действующего молодежного СМИ».

4. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Участие в конкурсе бесплатное.

4.2. Конкурс проводится заочно, на основе представленных авторских работ.

4.3. На конкурс могут быть представлены работы отдельных авторов или коллектива.

4.4. Конкурс проводится с 10 июня по 18 октября 2025 года:

- до 20 сентября 2025 г. – прием работ;
- с 21 сентября по 10 октября 2025 г. – оценка конкурсных работ;
- до 18 октября 2025 г. – подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

4.5. Работы, предоставленные позднее указанных сроков (20 сентября 2025 г.), к рассмотрению не принимаются.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. На Конкурс принимаются презентации по направлениям Конкурса.

5.2. Конкурсные материалы должны быть авторскими.

5.3. Участники могут представить на конкурс концепцию нового (проект) или уже существующего печатного, электронного, аудиовизуального СМИ.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо на электронную почту zkafedra255@mail.ru отправить:

- конкурсную работу, подготовленную в соответствии с требованиями;
- заполненную анкету участника Конкурса (Приложение №1).

5.5. Требования к оформлению презентаций:

- электронная презентация должна быть выполнена в приложении Microsoft PowerPoint; OpenOffice.org Impress или в других современных сервисах;
- работу необходимо прислать в двух форматах: pptx и pdf;
- на титульном слайде должны быть указаны: тематика Конкурса, название работы, Ф.И.О. (полное) автора, Ф.И.О. руководителя (по необходимости), название образовательного учреждения, курс; класс;
- общее количество слайдов Конкурсной работы – до 30;
- конкурсная работа должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт, начертание, выравнивание).

5.6. Требования к содержанию презентации:

- название проекта;
- краткое его описание (тип, площадка, регистрация, охват, особенности). Для существующих СМИ – информация о дате основания;
- миссия СМИ и его слоган;
- цель и задачи медиапроекта;
- аудитория медиапроекта (портрет читателя, зрителя слушателя);
- издающий орган медиапроекта. Для существующих СМИ можно добавить краткую периодизацию развития проекта;
- структура СМИ (разделы, рубрики – с характеристикой и описанием их содержания и особенностей, регулярностью выхода и т. д.; темник – с привязкой к рубрикам и разделам). Для существующих СМИ – охарактеризовать имеющуюся структуру, для номинации молодежного СМИ как проекта – представить потенциальную структуру будущего СМИ;
- авторский состав медиа (штатные и внештатные специалисты для реализации тех или иных творческих и технических задач проекта);

– жанровые особенности и типы контента, специфика подачи (включая стиль и особенности коммуникации), их связь с разделами и рубриками;

– особенности дизайна – визуальная подача и упаковка медиаконтента. Девствующие СМИ демонстрируют и характеризуют имеющееся дизайн-решение. Для проектов необходимо предложить свой логотип, цветовые решения воплощения медиа, варианты верстки и дизайна. Для цифровых проектов – логотипы, заставки, можно предложить визуальное решение карточек и пр. Для аудиальных СМИ можно разработать звуковой дизайн (джинглы, отбивки и пр.). Для видео – видеозаставка, м. б. визуальное оформление студии и пр. Таким образом, для проектов СМИ необходимо представить дизайн-проект типовых разделов, рубрик и пр.;

– частота выхода медиа (обновления, выпуски, номера и т. д.);

– территориальный охват медиа (помним о привязке контента к региону);

– конкурентные преимущества (чем ваше медиа лучше других на рынке в данном сегменте; какие у вас есть фишки, чем будете выделяться на рынке и привлекать аудиторию. Почему аудитория должна выбрать вас?);

– какие методы и каналы продвижения медиапроекта используете/собираетесь использовать (раскрутка, популяризация среди аудитории, повышение узнаваемости своего медиа);

– монетизация медиа (как собираетесь монетизировать свой медиапроект, как и на чем зарабатывать, каких рекламодателей и каким образом потенциально можно привлечь в ваше медиа, чтобы они стали в нем размещаться, – важно увидеть возможности реализации рекламной стратегии медиа через его содержательную модель: разделы, рубрики, темы, типы контента). Для существующих медиа – представление имеющихся кейсов, а также потенциальных точек роста, для проектов – представление стратегии монетизации;

– масштабирование медиапроекта (как можно будет расширить ваш медиапроект после его закрепления на медиарынке, в каком направлении он будет развиваться, какие нововведения в перспективе в него можно внедрить, не меняя тип – «молодежное СМИ/медиа»);

– для существующих СМИ – достижения и успехи, которыми больше всего гордится команда;

– дорожная карта реализации медиапроекта;

– слайд о команде, которая представила проекта на Конкурс.

6. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

6.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

– соответствие содержания конкурсной тематике;

– оригинальный творческий подход к раскрытию темы;

– уникальность материала;

– соответствие изложенных материалов исторической достоверности;

– оформление и дизайн презентации – инновационный подход, оригинальность;

– процент авторства.

6.2. Экспертная группа (жюри) не предоставляют комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляция по итогам Конкурса не предусмотрена.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. По итогам участия в Конкурсе определяется один победитель (1 место) и два призера (2 и 3 место) в каждой возрастной категории по каждому из направлений.

7.2. Призеры и победители Конкурса получают памятные дипломы и поощрительные призы.

7.3. Участники Конкурса, не занявшие призовое место, получают сертификаты.

7.4. Педагоги, наставники, подготовившие победителей и призеров Конкурса, будут награждены благодарственными письмами.

7.5. Оргкомитет оставляет за собой право определения дополнительных поощрительных номинаций.

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Тургеневская, 49, ауд.506, zkafedra255@mail.ru, т. 88632403951.

Контактное лицо: Анжела Викторовна Муха,
Ольга Минирахмановна Фарахшина.

ЗАЯВКА
участника конкурса презентаций концепций молодежных СМИ

Название проекта	
Конкурсное направление	
Ф.И.О. автора, коллектива авторов	
Место учебы (полное наименование учреждения; для вузов и ссузов – факультет/подразделение, курс; для школы – класс) или творческое объединение (полное название учреждения; тип и название творческого объединения/коллектива). Возраст участников (полных лет)	
Ф.И.О. руководителя, должность, звания (при наличии руководителя)	
Ссылка на СМИ (для существующих проектов) в соцсетях, мессенджерах, ссылка на сайт. Для пилотных проектов при наличии	
Контактный телефон	
E-mail	